



HOCHZEIT

SCHMUCK

Alles über Diamanten • Trendige Trauringe



Inhalt

Die rot markierten Seitenzahlen kennzeichnen unsere **Titelthemen**



Januar/Februar 2015

Unser Cover-Model trägt ein edles Designer-Brautkleid, dessen Highlight neben einer rückenfreien Lösung auch der extra Schleppen-Überrock ist. Er wird am breiten Gürtelband mit Schleife einfach um die Taille gegeben und entfaltet sich zu üppiger Länge. Mehr über das Cover-Styling erfahren Sie auf Seite 22; das Kleid ist noch einmal auf Seite 229 zu bewundern. Kleid von Rosa Clará, Haarreif: Weise, Tasche: Rainbow, Diamantschmuck von Meister

Foto: Bodo Rickassel, Styling: Zet 2, Hair-Styling & Make-up: Anja Liemandt



300
Top Acts:
Moderne
Anzug-
Klassiker



166
Modern
Princess:
Trendy
Romantik-
Roben

BRAUTMODE

- 166 Modern Princess: Romantik-Roben im trendy Look
- 182 Staraufgebot: Die Brautkleider-Trends 2015
- 194 Die neuen Brautfrisuren: Verzwirbelt und geflochten
- 210 Unverzichtbar: Accessoires zum Liebhaben

BRAUT-COUTURE

- 222 Luxusdenken: Was Designer über Brautmode sagen
- 224 Kostbarkeiten: Edle Designer-Roben in unserer Fotostrecke
- 236 Braut-Couture: Einblicke in die neuen Kollektionen und Interviews

BRÄUTIGAM

- 298 Heiraten für Männer: Das Lexikon für ihn
- 300 Top Acts: Anzug-Klassiker mit einem Schuss Fashion
- 316 Männer-Sachen: Must-haves für Bräutigame

GEWINN-CHANCEN

- 66 Ein Brautkleid als Preis für die beste Love-Story
- 82 Info-Post: Informieren mit der Chance auf tolle Preise
- 220 Verführung gewinnen: Genuss-Paket inklusive Dessous
- 364 Honeymoon deluxe sichern: Eine Woche auf den Malediven
- 368 Für die Braut und vier Freundinnen: Junggesellinnenabschied
- 384 After-Wedding-Shooting im Allgäu gewinnen

FEST-IDEEN

- 24 Golden Moments: Festkonzept »Rustikale Opulenz«
- 28 Wasser, Strand & Ja: Festkonzept »Beach Wedding«
- 56 Tim Burton lässt grüßen: Festkonzept »Rockstar«
- 60 Party auf der Hütte: Festkonzept »Trachten-Hochzeit«
- 92 For a happy day: Festkonzept »Hippie-Hochzeit«

- 98 Do it yourself: Hochzeitsideen zum Selbermachen
- 144 Hauptsache süß: Genussobjekte fürs Fest

SCHMUCK

- 328 Pro & Contra: Den Verlobungsring gemeinsam aussuchen?
- 330 Im Lichterglanz: Strahlende Diamanten in unserer Schmuckstrecke
- 340 Diamanten: Kostbare Highlights für die Braut
- 346 Solokünstler: Verlobungsringe für Ja-Sagerinnen
- 348 Ein Hoch auf uns: Trauringe für jetzt und ewig
- 352 Jetzt ist Steinzeit: Uhren, aus denen Liebe spricht
- 354 Mit Glanz und Gloria: Neues aus der Welt des Luxus

HONEYMOON

- 362 Mauritius: Lebensfreude pur
- 366 Flitter-Splitter: Reise-Tipps für Verliebte

SERVICE-GUIDE

- 372 Das Glück festhalten: Alles über Hochzeitsfotografie
- 386 Let's celebrate! Einladungskarten & Co.
- 414 Im Forum: Notizen aus der Hochzeitsszene
- 420 Terminkalender: Messen und Events rund um die Hochzeit
- 425 Branchenbuch: Hochzeitsdienstleister nach Rubriken und Postleitzahlen geordnet

STANDARDS

- 3 Editorial
- 16 Insider-News: Facts aus der Hochzeitsszene
- 64 Love-Leads: Herziges für Verliebte
- 164 Annis Welt: Gedanken über Wege zur Schönheit
- 424 Vorschau/Impressum
- 450 Bezugsquellen und Herstellernachweis



366
Flitter-Splitter:
Reise-Tipps
für Verliebte



386
Kartentrends:
Von Einla-
dung & Co.

372
Hochzeit-
fotos: Tipps
von den Profis



224
Kostbarkeiten:
Edle Designer-
Brautkleider

236
Couture-
Special:
Designer-
Stimmen und
Highlights
aus den
Kollektionen

64
Love-Leads:
Herziges für
Verliebte



98
Do it yourself:
Ideen zum
Selbermachen



60
Hüttenzauber:
Festkonzept
Trachten-Hochzeit



330
Im Lichterglanz:
Diamantschmuck,
strahlend fotografiert

354
Glanz und Gloria:
Neues aus der
Welt des Luxus



352
Steinzeit:
Uhren, aus
denen Liebe
spricht

Mit Glanz und Gloria

Neues aus der Welt des Luxus

AUS DER WELT DES LUXUS GIBT ES IMMER WIEDER INTERESSANTE DINGE ZU BERICHTEN: OB PRODUKTNEUHEITEN, NEWS ÜBER PROMINENTE ODER ÜBER SCHMUCKHERSTELLER, DIE SICH FÜR MENSCHEN EINSETZEN, FÜR DIE BILDUNG BEREITS LUXUS IST.



NEU:

DER FAMILIEN-TALISMAN

Eine neue Schmuckidee wurde geboren: »Family Diamonds«, der Talisman für die Familie. Jedes Schmuckstück ist individuell auf die Familienkonstellation zugeschnitten. Teilt man den Anhänger gedanklich in zwölf Monate, werden für die Geburtsmonate der Kinder jeweils ein kleiner Diamant platziert, für die Geburtsmonate der Eltern wird ein größerer Stein in der jeweiligen Position hinzugefügt. In Gold oder Silber zu bestellen unter www.familydiamonds.de

George Clooney heiratete mit einem klassischen Smoking und einer eleganten OMEGA De Ville Trésor am Arm. Der Schauspieler und die Star-Anwältin gaben sich Mitte September in Venedig das Ja-Wort. Die flache Herrenuhr mit Handaufzug und anti-magnetischem Werk ist der ideale Begleiter für Männer mit Stil. Wir gratulieren George Clooney und Amal Alamuddin ganz herzlich!



Nico Rosberg und Lewis Hamilton präsentieren ihre eigenen IWC-Uhren

Die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur IWC Schaffhausen hat zusammen mit ihren Markenbotschaftern und erfolgreichen FORMEL1-Fahrern Nico Rosberg und Lewis Hamilton zwei auf je 250 Exemplare limitierte Uhren-sondereditionen entwickelt. Wenige Tage vor dem Großen Preis von Singapur stellten die

beiden Silberpfeil-Piloten je ihre persönliche Ingenieur Chronograph vor. Zudem gibt IWC Schaffhausen die Verlängerung ihrer laufenden Partnerschaft mit dem MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™ Team bekannt. Lewis Hamilton und Nico Rosberg vereint neben der Faszination für die FORMEL 1 auch ihre Leidenschaft für mechanische Uhren. Als Markenbotschafter von IWC Schaffhausen bekamen sie die Gelegenheit, ihre eigenen Uhren mitzugestalten. »Lewis und Nico sind nicht nur einzigartige Persönlichkeiten und erfolgreiche Athleten, sondern auch sehr kreative Köpfe. Unsere Idee, zwei limitierte Uhreneditionen zu lancieren stieß bei beiden sofort auf großes Interesse. Ich bin sicher, dass die einzigartigen Zeitmesser von Sportfans und Uhrenkennern gleichermaßen geschätzt werden«, erläutert Georges Kern, CEO von IWC Schaffhausen.



Links: Das großformatige Bild »Philosophy of Art 1« im Wert von Euro 18.000 wurde von Gully gestaltet.

Unten: Für Kreative: Neue, limitierte Uhrenkollektion von Jean Richard, designt von Gully

Wenn Street-Art auf Uhrmacherkunst trifft

Die Schweizer Luxus-Uhrenmanufaktur Jean Richard arbeitet mit französischem Street Art Künstler

Mitte September präsentierte Jean Richard in der Pariser Opera Gallery seine neue Kollektion »Graphiscope«: drei limitierte Editionen mit je 25 exklusiven Uhren, die von Gully, einem in Frankreich sehr bekannten Graffiti-Künstler designt wurden. Bruno Grande, Managing Director der Nobelmarke erklärt, wie es zu der ungewöhnlichen Idee kam: »Gully, Street Artist und Fan unserer Marke, trug bei seiner Arbeit an einem neuen Werk eine unserer Uhren. Am Abend war sie mit Farbe verschmiert – und daraus entstand die Idee zu einer Zusammenarbeit zwischen uns beiden«. »Jean Richard macht Zeit zu einer Lebenskunst, und ich mache Kunst zu meiner Lebensphilosophie. Gemeinsam, und aus der Verbindung unserer beiden weit



voneinander entfernten Universen, haben wir diese ganz besondere, limitierte Uhren-Kollektion »erschaffen«, kommentiert der mysteriöse Graffiti-Künstler, dessen Gesicht niemand kennt.

Lilly Becker in Vashi Diamantschmuck auf dem 175. Anti-Slavery International Ball in London

Ende September fand der Anti-Slavery International Ball im Londoner Grosvenor House statt. Diamantexperten wie Vashi befürworten ganz klar faire Bedingungen in ihrer Industrie, halten Standards wie beispielsweise den »Kimberly Prozess« ein und unterstützen Bewegungen und Organisationen, die Sklaverei und Konfliktdiamanten bekämpfen. So nahm auch Vashi Dominguez am diesjährigen Ball anlässlich des 175. Jubiläums der Organisation Anti-Slavery International in London teil. Bereits 1839 legte die Firma den Grundstein für ihre Tätigkeiten und gilt somit als weltweit älteste Organisation für Menschenrechte. Neben unterhaltsamen Programmpunkten, Galadinner und Champagner für die geladenen Gäste wurde die Gala maßgeblich für den wohltätigen Zweck und



Fotografieren: Vashi.de

Spenden genutzt. Anti-Slavery International erinnerte daran, dass man zwar mit Stolz auf 175 Jahre Arbeit gegen Sklaverei zurückblickt, die Mission jedoch weitergeht. Sklaverei äußert sich im digitalen Zeitalter auf ganz andere Art und Weise, als es noch in den Anfangsjahren der Organisation der Fall war. Vashi Dominguez war unter anderem mit prominenten Persönlichkeiten, wie Boris Becker und dessen Gattin Lilly zu Gast. Sodann wurde die Gelegenheit genutzt, Lilly Becker zu diesem Anlass mit hübschem Vashi Diamantschmuck auszustatten. Diese Edelsteine wurde garantiert unter fairen Bedingungen gefördert.